

mémo. la charte éthique la boss

les critères d'adhésion
les cas de dispense de dossier de demande d'adhésion
les critères d'attribution des icônes engagements
les membres du comité éthique de bsb

LES CRITÈRES D'ADHESION

Pour adhérer à l'association bsb et avoir accès au service de référencement de son offre de produits/services en ligne sur laboss.fr, une structure prestataire/fournisseur doit répondre aux critères définis ci-après.

1. Ne pas être un magasin d'enseigne nationale de la grande distribution quel que soit son statut.
2. Ne pas développer une activité dont les produits/services rentrent en complète contradiction avec les principes et valeurs défendus par bsb.
3. Avoir son siège social en Bretagne, en Pays de la Loire ou à défaut proposer une offre de produits et/ou services sans équivalent parmi l'offre des structures bretonnes et ligériennes.
4. Disposer d'un point de vente, être distribué sur un point de vente « physique » ou livrer en Bretagne ou en Pays de la Loire.
5. Proposer une offre de produits et services à destination des acheteurs professionnels privés ou publics.
6. Développer activement des engagements sociaux, solidaires et/ou environnementaux et répondre à au moins un des critères d'attribution des icônes Engagements sociaux, solidaires ou environnementaux (voir page suivante)

bsb privilégie le référencement de petites structures spécialisées dans les filières du commerce équitable, de l'écoconception, de l'insertion, de l'économie sociale et solidaire...

Les structures non spécialisées doivent présenter :

- une part significative d'activités vérifiant les conditions ci-après spécifiées,
- une démarche probante pour accroître leur part d'activités sur ce type de produits/services.

L'effectivité des démarches de progrès peut être contrôlée après une période probatoire. Contrôle qui peut amener à une exclusion de l'association et à un déréférencement consécutif.

LES CAS DE DISPENSE DE DOSSIER DE DEMANDE D'ADHESION






Le comité éthique de bsb a listé quelques cas particuliers considérés d'office comme respectant les critères de la charte bsb. Les structures concernées sont donc dispensées de dossier de demande d'adhésion/référencement.

- 1.** Structure conventionnée IAE par l'État (Insertion par l'Activité Économique).
- 2.** Structure conventionnée Entreprise Adaptée ou ESAT par l'État
- 3.** Membre de l'URSCOP (Union Régionale des SCOP de l'Ouest)
- 4.** Salarié associé d'une CAE (Coopérative d'Activité et d'Emploi)
- 5.** Membre de l'UNAT Bretagne ou Pays de la Loire (Union Nationale des Associations de Tourisme)
- 6.** Membre de l'URCPIE (Union Régionale des Centres Permanents d'Initiatives pour l'Environnement) Bretagne ou Pays de la Loire
- 7.** Membre d'Accueil Paysan
- 8.** Membre d'un GAB breton ou ligérien (Groupement d'Agriculteurs Biologistes)
- 9.** Membre du réseau Biocoop
- 10.** Détenteur de l'Identifiant Cohérence Porc élevé sur paille
- 11.** Membres de la PFCE (Plate-Forme pour le Commerce Equitable)
- 12.** Membres de Transparent Trade (association pour la promotion d'un commerce transparent)
- 13.** Hébergements touristiques détenteurs de l'éco-label européen

LES CRITÈRES D'ATTRIBUTION DES ICÔNES ENGAGEMENTS

bsb a mis en place un jeu d'icônes simples destiné à repérer en un coup d'œil les engagements sociaux, solidaires et environnementaux des structures référencées en ligne. Ces icônes sont attribuées par le comité éthique au regard de la démarche générale de chaque structure. **Ces icônes ne sont pas des labels, mais un guide d'identification interne à bsb.**

7 critères liés aux Engagements sociaux et solidaires + 4 critères liés aux Engagements environnementaux

	icône Engagement	Critères d'attribution de l'icône
Engagements sociaux et solidaires	 Insertion	1. Produit/service dont le processus de conception et de diffusion contribue à la réinsertion de personnes sans emploi, rencontrant des difficultés sociales ou professionnelles particulières. <i>Exemple : produit/service issu de chantiers ou entreprises d'insertion.</i> <i>icône attribuée aux prestataires conventionnés Structure de l'Insertion par l'Activité Économique par l'État.</i>
	 Handicap	2. Produit/service dont les modes de production ou de distribution permettent l'insertion de personnes en situation de handicap. <i>icône attribuée aux prestataires conventionnés ESAT (ex CAT) par l'ARS ou Entreprise Adaptée par l'État.</i>
	 ESS*	3. Produit/service développé selon un mode de gouvernance démocratique donnant primauté aux personnes (salariés, bénévoles) sur le capital et la recherche de profits. <i>icône attribuée aux associations, coopératives, mutuelles, fondations, ainsi qu'aux sociétés commerciales ayant la mention Entreprise de l'ESS sur leur extrait d'immatriculation RCS (Registre du Commerce et des Sociétés).</i>
	 Équitable	4. Produit issu du commerce équitable Nord-Sud <i>Exemple : produit issu d'organisations reconnues du commerce «équitable » : Artisans du monde, Max Havelaar, MINGA, Transparent Trade, Ingalan</i> 5. Produit issu d'une démarche de commerce éthique <i>Exemple : produit certifié quant aux respects des droits fondamentaux des travailleurs (ISO 14001, SA8000, ...)</i> 6. Produit issu d'une démarche de « commerce équitable local » (ou « Nord-Nord ») 7. Produit/service contribuant à la sensibilisation et au changement de comportement des consommateurs et acheteurs dans le sens d'un développement plus soutenable à l'échelle internationale <i>Exemple : prestation d'éducation au développement</i>
Engagements environnementaux	 Environnement	<i>L'icône environnementale ne peut pas être attribuée si le fournisseur produit ou distribue des produits qui contiennent des OGM ou dont le processus de production utilise des OGM.</i> 8. Produit/service dont le processus de fabrication est plus respectueux de l'environnement que son équivalent classique <i>Exemple : produit issu de l'agriculture biologique, bois labellisé FSC</i> 9. Produit/service dont l'utilisation a un impact moindre sur l'environnement <i>Exemple : énergies renouvelables, auto-partage</i> 10. Produit/service contribuant directement à la protection de l'environnement <i>Exemple : prestation d'entretien de sites naturels</i> 11. Produit/service contribuant à la sensibilisation et au changement de comportement des consommateurs et acheteurs dans le sens d'un développement plus soutenable à l'échelle locale. <i>Exemples : prestations d'éducation à l'environnement</i>

* Economie Sociale et Solidaire

LES MEMBRES DU COMITÉ ÉTHIQUE

	CRESS BRETAGNE	Chambre Régionale d'Économie Sociale et Solidaire de Bretagne
	CRESS PAYS DE LA LOIRE	Chambre Régionale d'Économie Sociale et Solidaire des Pays de la Loire
	IRESA	Inter Réseau de l'Économie Sociale et Solidaire en Anjou
	ADESS PAYS DE BREST	Association de Développement de l'Économie Sociale et Solidaire du Pays de Brest
	ADESS PAYS DE MORLAIX	Association de Développement de l'Économie Sociale et Solidaire du Pays de Morlaix
	ADESS PAYS DE CORNOUAILLE	Association de Développement de l'Économie Sociale et Solidaire du Pays de Cornouaille
	MCE 35	Maison de la Consommation et de l'Environnement, structure regroupant associations de défense des consommateurs et associations de protection de l'environnement [participation 2018 non confirmée]
	COHÉRENCE	Réseau réunissant une centaine d'associations du Grand Ouest ainsi que des adhérents individuels : citoyens et consommateurs, protecteurs de la nature, paysans, artisans, acteurs de la santé, soucieux de promouvoir des modes de production, d'échange et de consommation plus équitables et respectueux des ressources naturelles et des territoires [participation 2018 non confirmée]
	BCENS	Bretagne Commerce Equitable Nord-Sud : Réseau régional de promotion du commerce équitable
	AGROBIO 35	Fédération d'agriculteurs bio d'Ille-et-Vilaine au nom de la FRAB [participation 2018 non confirmée]
	ACCUEIL PAYSAN 35	Association de paysans ou simplement ruraux, ayant tous un lien à la terre et une sensibilité à l'environnement, qui proposent un accueil pédagogique, un accueil autour des produits paysans, un accueil touristique ou un accueil social, en relation avec des acteurs du développement local.
	NAPCE	NORDSUD Agir Pour le Commerce Équitable